



دانشگاه علوم پزشکی تهران
Tehran University of
Medical Sciences

شیوه نامه

اولین جشنواره ایده های نوآورانه در بین الملل سازی

The 1st Festival of Innovative Ideas in Internationalization (Triple I)

پیشگفتار:

ایده، یک اندیشه، فکر، پیشنهاد یا تصویر ذهنی است که در رسیدن به یک هدف خاص به ما کمک می کند و ایده پردازی در واقع نوعی فرایند خلاقانه در راستای شکل دادن به ایده ها است و باعث برقراری ارتباط بین اندیشه ها و مفاهیم جدید و بهبود ایده های قبلی می شود و به این جهت ایده پردازی یکی از مهم ترین پایه های استراتژی نوآوری در یک سازمان محسوب می گردد از همین روی معاونت بین الملل دانشگاه علوم پزشکی تهران در نظر دارد به منظور شناسایی، تقدیر و حمایت از ایده های نوآورانه و همچنین ایجاد فضای شور و نشاط و رقابت سالم جهت افزایش مشارکت خانواده بین الملل دانشگاه در زمینه توسعه بین الملل سازی "اولین جشنواره ایده های نوآورانه در بین الملل سازی" را در سه بخش اعضا هیات علمی، کارکنان و دانشجویان برگزار نماید.

ماده ۱: هدف:

- افزایش مشارکت اعضا هیات علمی، کارمندان و دانشجویان در حیطه توسعه بین الملل سازی
- خلق فضای کاری پویا و استفاده از ظرفیت های فکری دانشگاه
- تقویت روابط در خانواده بین الملل دانشگاه
- شناسایی ایده های برتر و خلاقانه
- بهره مندی از ایده های خلاقانه جهت بهبود و ارتقای فرآیندهای بین الملل سازی

ماده ۲: محور های جشنواره:

- روابط عمومی بین المللی و بین الملل سازی
- ترویج و آشنا نمودن دانشجویان بین الملل با فرهنگ ایرانی- اسلامی
- بازاریابی و افزایش جذب دانشجویان
- برندسازی بین المللی
- روش های نوآورانه در بین الملل سازی
- متناسب سازی آموزش با نیازهای آموزشی دانشجویان بین الملل (توسعه بین الملل سازی آموزش)
- نقش فناوری اطلاعات و الکترونیک سازی در بین المللی سازی
- توسعه روابط بین الملل و گسترش ارتباطات بین المللی
- سایر حوزه های مرتبط با بین الملل سازی

ماده ۳: کلیه اعضا هیات علمی و کارمندان و دانشجویان دانشگاه می توانند در این جشنواره شرکت نمایند.

تبصره: تعداد اعضای همکار در هر ایده ارسالی به جشنواره حداکثر ۴ نفر می باشد. این تعداد مشتمل بر صاحب ایده به همراه بقیه همکاران است.

ماده ۴: ارکان

- معاون بین الملل دانشگاه به عنوان رئیس جشنواره
- مدیر توسعه و پشتیبانی منابع معاونت بین الملل به عنوان دبیر جشنواره
- داوران از میان صاحب نظران و دست اندرکاران حوزه بین الملل توسط رئیس جشنواره انتخاب می شوند.

ماده ۵: معیارهای داوری ایده های نوآورانه

- دارای اهداف مشخص
- قابل اجرا بودن ایده و تبیین روشهای اجرای آن
- نوآور و خلاق بودن ایده
- داشتن روش مناسب برای ارزشیابی تاثیرات ایده

ماده ۶: فرایند دریافت ایده های نوآورانه

هر یک از اعضا هیات علمی، کارمندان و دانشجویان یا تیم های علاقمند به شرکت در جشنواره می توانند با تکمیل فرم و ارسال آن از طریق مراجعه به سایت معاونت بین الملل ایده خود را به دبیرخانه جشنواره در تاریخ معین شده ارسال نمایند.

تبصره: شرکت کنندگان می توانند به هر تعداد ایده نوآورانه ارسال کنند. اما در مرحله انتخاب ایده برتر، فقط یک ایده نوآورانه از هر فرد یا گروه به مرحله نهایی داوری معرفی می شوند.

ماده ۷: فرآیند داوری ایده ها

فرایند داوری و انتخاب ایده های برتر جشنواره به صورت زیر است:

الف) بررسی اولیه ایده ها و دسته بندی ایده در محور های جشنواره توسط دبیرخانه جشنواره

ب) داوری ایده ها توسط داوران و امتیازبندی

ج) انتخاب ایده های نوآورانه برتر به میزان دو برابر براساس امتیاز های داده شده

د) اطلاع به منتخبین بمنظور آماده سازی جهت ارائه ایده خود در اختتامیه جشنواره

ه) انتخاب ایده برتر توسط هیات داوران در اختتامیه

ماده ۸: زمان بندی جشنواره

- ابلاغ دستورالعمل اجرایی جشنواره و اعلام فراخوان شرکت در جشنواره در تیرماه ۱۴۰۳
- دریافت ایده ها از طریق سامانه جشنواره تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۳
- پایش اولیه آثار توسط دبیرخانه جشنواره تا تاریخ ۷ شهریور ۱۴۰۳
- داوری اولیه ایده ها در کارگروه تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۳
- برگزاری جشنواره در مهرماه ۱۴۰۳ (ایده های منتخب به صورت شفاهی و یا ساخت کلیپ جهت انتخاب برگزیده نهائی در اختتامیه جشنواره ارائه می شود).

ماده ۹: امتیازات ایده های برتر

- به ایده های برتر لوح، تندیس جشنواره و هدایای نقدی تعلق می گیرد.